

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: Đỗ Khắc Hưởng					
2. Năm sinh: 22/01/1976			3. Nam/Nữ: Nam		
4. Học hàm: Học vị: Tiến sĩ			Năm được phong: Năm đạt học vị: 2018		
5. Lĩnh vực nghiên cứu trong 5 năm gần đây:					
6. Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên chính Chức vụ hiện nay: Giám đốc Trung tâm Marketing và Thương hiệu; Giảng viên Bộ môn Định giá, Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân					
7. Địa chỉ nhà riêng: Số 177 Thủy Nguyên, KĐT Ecopark, xã Phụng Công, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên. Điện thoại CQ: (+84) 4 36280280; Mobile: (+84) 989143268 E-mail: huongdk@neu.edu.vn; huongdk@gmail.com					
8. Đơn vị công tác: Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ: Số 207 đường Giải Phóng, phường Đồng Tâm, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội, Việt Nam.					
9. Lĩnh vực nghiên cứu: Kinh tế, Quản trị kinh doanh (Marketing và Định giá), Tài chính					
10. Quá trình đào tạo					
	<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	
	Đại học	Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội	QTKD Thương mại	1998	
	Cao học	Đại học Leeds Metropolitan – Anh quốc	Tài chính và Thương mại quốc tế	2010	
	Tiến sĩ	Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội	Kinh tế học	2018	
11. Trình độ ngoại ngữ					
<i>TT</i>	<i>Tên ngoại ngữ</i>	<i>Nghe</i>	<i>Nói</i>	<i>Đọc</i>	<i>Viết</i>
1	Tiếng Anh	Tốt	Tốt	Tốt	Khá

12. Quá trình công tác			
<i>Thời gian</i>	<i>Vị trí công tác</i>	<i>Lĩnh vực chuyên môn</i>	<i>Cơ quan công tác</i>
1998 – 2006	Cán bộ/Giám đốc Kinh doanh	Kinh doanh/Marketing	Công ty TNHH Intertrade – Thailand
2007 – 2008	Giám đốc Marketing	Marketing	Tổ chức giáo dục quốc tế - IDP Australia
2008 – 2011	Giảng viên Marketing	Marketing	Bộ môn Marketing – Học viện Tài chính
2011 – 2012	Giảng viên kiêm nhiệm	Marketing/HTQT	Ban Hợp tác quốc tế - Học viện Tài chính
2012 – 2019	Giảng viên kiêm Phó trưởng Ban	Marketing/HTQT	Ban Hợp tác quốc tế - Học viện Tài chính
2019 - Nay	Giảng viên	Thẩm định giá/Marketing	Khoa Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân

13. Các công trình KH&CN chủ yếu được công bố

13.1 Các bài báo khoa học đã công bố gần đây:

<i>TT</i>	<i>Tên bài</i>	<i>Tên tạp chí</i>	<i>Tập, Số</i>	<i>Trang</i>
1.	Các yếu tố nâng cao cơ hội thành công trong hoạt động mua bán và sáp nhập tổ chức tín dụng ở Việt Nam	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Kế toán	Số 8(108) 2012	Trang 51-53
2.	Chiến lược mua bán và sáp nhập các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Tạp chí Tài chính	Số 8(574) 2012	Trang 53-56
3.	Đo lường sự giao động của chỉ số chứng khoán Vn Index thông qua mô hình Garch	Tạp chí Khoa học và Đào tạo Ngân hàng	Số 130 - tháng 3/2013	Trang 42-47
4.	Xu hướng thay đổi cạnh tranh trong hoạt động ngân hàng tại Việt Nam	Tạp chí Tài chính	Số 5 (583) 2013	Trang 41-44
5.	Đánh giá mối tương quan giữa nhận biết thương hiệu và chỉ số sức mạnh thương hiệu với khả năng huy động vốn của các ngân hàng	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Kế toán	Số 02(127) 2014	Trang 14-20
6.	Đánh giá về việc phối hợp điều hành giữa chính sách	Tạp chí Kinh tế & Phát triển	Số 200/tháng 2.2014	Trang 38-45

	tài khoá và chính sách tiền tệ			
7.	Fluctuations of Inflation and implications for Money Policy in Vietnam	Vietnam's Socio-Economic Development Review	Số 77, tháng 4 năm 2014	Trang 9-15
8.	Kênh tín dụng ngân hàng trong cơ chế truyền dẫn tiền tệ tại Việt Nam: Tiếp cận bằng mô hình Vector hiệu chỉnh sai số	Tạp chí nghiên cứu Tài chính kế toán	Số 01(150) - 2016	Trang 30-33
9.	Phân tích mối quan hệ giữa lạm phát và tín dụng ngân hàng tại Việt Nam	Tạp chí nghiên cứu Tài chính kế toán	Số 03(152) - 2016	Trang 61-63
10.	Kênh tín dụng ngân hàng trong cơ chế truyền dẫn tiền tệ tại Việt Nam: Tiếp cận bằng mô hình phân phối độ trễ tự hồi quy	Tạp chí Kinh tế và Phát triển.	Số 225, tháng 3/2016	Trang 73-79
11.	Tiêu chí đánh giá tài chính toàn diện: Thực tiễn thế giới và vận dụng ở Việt Nam	Tạp chí nghiên cứu Tài chính kế toán	Số 05(190) - 2019	Trang 64-67
12.	A research on parents' decision of buying toys for children in Hanoi	Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems	Volume 11 09-Special Issue.	Trang: 431-439
13.	The relationship between Working conditions and Job satisfaction of coal miners in 86 company Ltd - Dong Bac Corporation	Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems	Vol. 12, Issue-02, 2020	Trang: 1186-1192
14.	Entrepreneurship: Risk mitigation strategy	Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems	Vol. 12, 03-Special Issue, 2020	Trang: 991-998
13.2 Các bài biết, bài tham luận hội thảo đã công bố:				
<i>TT</i>	<i>Tên bài báo khoa học</i>	<i>Tên kỷ yếu</i>	<i>Năm công bố</i>	<i>Trang</i>

1.	Đánh giá mối tương quan giữa nhận biết thương hiệu và chỉ số sức mạnh thương hiệu với khả năng huy động vốn của các ngân hàng	Kỷ yếu hội thảo khoa học – Học viện Ngân hàng	2013	
2.	Phân tích và đánh giá kiểm soát tín dụng của Ngân hàng nhà nước hiện nay	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia – Kinh tế Việt Nam trước những thách thức mới của hội nhập quốc tế	2015	343-350
3	Đào tạo Marketing tại Học viện Tài chính, Thực trạng và Giải pháp.	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia – Đào tạo, Nghiên cứu, Ứng dụng Marketing và Định giá ở Việt Nam	2016	105-109
4	A research on parents' decision of buying toys for children in Hanoi – Nghiên cứu về quyết định của bố mẹ đối với việc mua đồ chơi cho trẻ em tại Hà Nội.	19th World Conference on Applied Science, Engineering and Technology- 2019, 16th-17th May 2019, Bangkok, Thailand.	05/2019	Abstract
5	Chất lượng dịch vụ thương mại điện tử và sự hài lòng của khách hàng: nghiên cứu tình huống tại công ty TNHH Shopee	International conference Digital business & Marketing in globalization era. ISBN: 978-604-65-4527-9 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại Học Bremen (Đức)	11/2019	360-376
6	Applying big data and social listening tool for marketing: a case study of sentiment analysis toward Apple Iphone 11	International conference Digital business & Marketing in globalization era.	11/2019	454-472

		ISBN: 978-604-65-4527-9 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại Học Bremen (Đức)		
7	Một số nghiên cứu về marketing xã hội và các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh	International conference Digital business & Marketing in globalization era. ISBN: 978-604-65-4527-9 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại Học Bremen (Đức)	11/2019	514-525
8	Một số nghiên cứu về marketing nội bộ ảnh hưởng đến sự hài lòng của người lao động	International conference Digital business & Marketing in globalization era. ISBN: 978-604-65-4527-9 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại Học Bremen (Đức)	11/2019	571-582
9	Corporate social responsibility (CSR) toward employee satisfaction of textile manufacturers in Vietnam	The second international conference on the Sustainable Economic Eevelopment and Business Management in the context of globalisation (SEDBM 2019). ISBN: 978-604-79-2273-4 Học viện Tài chính	12/2019	235-243

10	Vai trò của chính sách tài chính trong việc thúc đẩy phát triển chuỗi liên kết thủy sản Việt Nam	Kỷ yếu Hội thảo khoa học Quốc gia: Cơ sở lý luận và thực trạng chính sách phát triển bền vững dải ven biển Bắc trung bộ. ISBN: 978-604-65-4630-6 Đại học Vinh	12/2019	55-67
11	Entrepreneurship_Risk mitigation strategy	26th World Conference on Applied Science, Engineering and Technology-2020, 26th-27th Feb 2020, Manila, Philippines	02/2020	Abstract
12	The relationship between Working conditions and Job satisfaction of coal miners in 86 company Ltd - Dong Bac Corporation	26th World Conference on Applied Science, Engineering and Technology-2020, 26th-27 th , Feb 2020, Manila, Philippines	02/2020	Abstract
13	Phát triển công nghệ ngành điện sử dụng nguồn năng lượng tái tạo ở Việt Nam	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia: Vai trò của các tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0 . Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh. ISBN: 978-604-946-839-1	06/2020	221 – 227

14	Tiềm năng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn Hà Nội	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia: Giải pháp phát triển thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn thành phố Hà Nội. Đại học Kinh tế Quốc dân	06/2020	138-150
14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố				
<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Loại sách</i>	<i>Mức độ tham gia</i>	<i>Năm</i>
1	Marketing căn bản	Giáo trình	Tham gia	2009
2	Văn hóa doanh nghiệp	Giáo trình	Tham gia	2011
15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia				
<i>TT</i>	<i>Tên chương trình, đề tài</i>	<i>Cấp quản lý đề tài</i>	<i>Trách nhiệm tham gia</i>	<i>Năm hoàn thiện</i>
1	Dịch sách Modern Management/Quản trị hiện đại	Học viện	Tham gia	2012
2	Dịch sách International Economics/Kinh tế học quốc tế	Học viện	Tham gia	2012
3	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp – Kinh nghiệm của các nước và bài học đối với Việt Nam”.	Học viện	Chủ nhiệm	2/2013
4	Xây dựng văn hoá doanh nghiệp: Từ lý luận đến thực tiễn	Học viện	Tham gia	2013
5	Nhượng quyền thương mại - Lý luận và thực tiễn tại Việt Nam	Học viện	Tham gia	02/2014
6	Ứng dụng mô hình vec-tơ tự hồi quy (VAR) trong phân tích mối quan hệ giữa lạm phát và tín dụng ngân hàng tại Việt Nam	Học viện	Chủ nhiệm	12/2016
7	Chính sách tài chính khuyến khích phát triển chuỗi liên kết	Bộ Tài chính	Tham gia	12/2017

	thủy sản trong bối cảnh Việt Nam tham gia Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP)			
8	Xây dựng đề án "Đào tạo chuẩn hóa & nâng cao năng lực bán hàng và cải thiện trải nghiệm khách hàng của VNPT"	Cấp trường và tương đương	Tham gia	03/2020
9	Vấn đề cơ bản về tài chính toàn diện, thúc đẩy tài chính toàn diện hiệu quả và bền vững	Cấp Bộ Đề tài nhánh thuộc đề tài cấp quốc gia "Giải pháp thúc đẩy tài chính toàn diện tại Việt Nam", Mã số: KX.01.30/16-20, thuộc Chương trình KX.01/16.20	Tham gia	03/2020
10	Vai trò của bảo hiểm trong thúc đẩy tài chính toàn diện hiệu quả và bền vững tại Việt Nam	Cấp Bộ Đề tài nhánh thuộc đề tài cấp quốc gia "Giải pháp thúc đẩy tài chính toàn diện tại Việt Nam", Mã số: KX.01.30/16-20, thuộc Chương trình KX.01/16.20.	Tham gia	03/2020
11	Đánh giá thực trạng thúc đẩy tài chính toàn diện hiệu quả và bền vững tại Việt Nam và xác định nguyên nhân	Cấp Bộ Đề tài nhánh thuộc đề tài cấp quốc gia "Giải pháp thúc đẩy tài chính toàn diện tại Việt Nam", Mã số: KX.01.30/16-20, thuộc Chương trình KX.01/16.20.	Tham gia	03/2020
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng sản phẩm xanh: Nghiên cứu tình huống sử dụng ống hút thân thiện với môi trường của người Hà Nội. MSĐT: KTQD/V2020.21 theo QĐ	Cấp Trường	Tham gia	2021

	số 272/QĐ-ĐHKTQD ngày 17 tháng 02 năm 2020.			
13	Nghiên cứu các nhân tố marketing nội bộ ảnh hưởng đến sự hài lòng của công nhân tại các doanh nghiệp khai thác than hầm lò trên địa bàn Quảng Ninh. MSĐT: KTQD/V2020.22 theo QĐ số 273/QĐ-ĐHKTQD ngày 17 tháng 02 năm 2020.	Cấp Trường	Chủ nhiệm	02/2021
14	Thực trạng hoạt động của các tổ chức trung gian của thị trường khoa học và công nghệ của ngành năng lượng điện (điện mặt trời, điện gió) Số 229/QĐ-ĐHKTQD ngày 11/02/2020	Cấp Bộ (Đề tài Nhánh cấp Nhà nước)	Chủ nhiệm	2021

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Hà Nội, ngày 20 tháng 03 năm 2020

**Xác nhận của Cơ quan chủ quản
Thủ trưởng đơn vị**

Người khai

Đỗ Khắc Hưởng